



PRESS RELEASE

Launch of "Mariotti Yachts", the brand for Luxury Megayacht Construction

Thanks to a deep experience in the Luxury Cruiseship Industry, investments for over 9 million Euro and a *full custom* approach, "Mariotti Yachts" has all the requisites to prove its success.

Today in the Genoa headquarters, Mariotti Shipyard - international point of reference in the field of Ultra Luxury Shipbuilding – presents "Mariotti Yachts", a Company owned at 100% that operates at the most exclusive level of the Megayacht Market.

The new brand takes advantage of Mariotti's experience since 1928, a tradition in Ship Repair and Ultra Luxury Shipbuilding, able to blend a qualified craftsmanship and extraordinary design and building techniques.

The Group invested more than 9 million Euro for facilities and plants to support the new brand. This includes a manufacturing facility that can handle simultaneously two yachts up to 65m, a portfolio of projects from 54m to 85m to be completed with customized interiors in accordance to the Owner's desire.

For longer megayachts, the Group will work on project, design and construction involving the resources and the know-how usually employed on Ultra Luxury Shipbuilding.

All the newbuildings comply with the highest rating, the Shipyard delivered in 2008 the first Secure Yacht certified by RINA - while all of them are certified Green Star (Green Star is the highest rating for ships employing advanced wastewater treatment technology to minimize pollution and protect the air and sea environment) in accordance with the requirements for the access to protected areas and natural oasis.

The Megayacht Market is a niche where only few qualified players operate: in addition to complex infrastructures, huge investments in technology and a naval know-how are essential.

In this segment Mariotti Yachts is ready to play a main role. Further to the above assets, it features the significant value of elegance and Italian Style, thanks also to the cooperation with world famed Architects and Designers.

Mariotti Yachts logo is conceived to express the uniqueness of the newbuildings: the lettering has been designed *ad hoc* with elegant and sharp lines, the colors are blue, black and grey with a reference to luxury and "sea culture".

Marco Bisagno, President said: "Mariotti Yachts and future projects proves that our Group is thriving. Our wish is to go on innovating searching for beauty with great technology and substance"

Mariotti Yachts brand has been presented onboard the Yacht now under construction to be delivered 2010.



A 54m megayacht designed to repeat the astonishing success of Sea Force One, arising from the same blueprint but with a different mood in style and interiors.

Mariotti Yachts belongs to Genova Industrie Navali Holding Company, formed in 2008 by T.Mariotti and San Giorgio del Porto. By giving all their activities to the Holding Company they created a naval pole ready to fulfil all exigency in building, repair, conversion and outfitting of ships and megayachts thanks also to a network of specialized partners.

Today around 300 units are employed at the new Shipyard Site of *Genova Industrie Navali*, with an induced of further 1.200 units. Inside the port of Genoa, the Shipyard covers an area of over 50.000 sqm, of which 15.000 sqm indoor and over 1.500 m are quays. To these spaces should be added the Porto Nogaro (Friuli) area owned in partnership: 100.000 sqm of which 9.000 indoor for steel or aluminium hulls, with a quay 200m long.

Through San Giorgio del Porto, Genova Industrie Navali recently acquired a Repair Yard in Marseilles, with two drydocks able to accomodate ships up to 330m long, with infrastructures and areas available for Megayacht construction and refit as well.

Genova Industrie Navali generated in 2008 an aggregate revenue of about 245 million Euro, the net equity was more than 60 million Euro. In 2009 these amounts consolidate.

Contact: Barabino & Partners
Danila Sabella
Tel. 02/72.02.35.35
email:d.sabella@barabino.it

T. Mariotti SpA
Valentina Carozzo
Tel. 010/24.08.41
Email: press@mariottiyard.it

Giulia Faravelli
Tel. 010/272.50.48
Email: g.faravelli@barabino.it

Genova, 18th February 2010

Previous press releases about Mariotti are available on-line at www.mariottiyard.it (page 'press')



COMUNICATO STAMPA

Nasce “Mariotti Yachts”, il brand specializzato nella realizzazione di megayachts di lusso.

Grazie alla radicata esperienza nella cantieristica navale, a investimenti per oltre 9 milioni di Euro e alla filosofia *full custom*, “Mariotti Yachts” presenta tutti i requisiti per affermare il proprio successo.

I Cantieri Mariotti, storico riferimento internazionale nella costruzione di navi da crociera di lusso, ha presentato oggi a Genova la Società Mariotti Yachts, posseduta al 100%, che opera nel segmento più esclusivo del mercato, producendo e commercializzando megayachts.

La nuova realtà si avvantaggia dell'esperienza Mariotti cominciata nel 1928, forte di una tradizione indiscussa nella riparazione navale e nella costruzione di prestigiose navi da crociera, in grado di affiancare alle maestranze altamente qualificate, una straordinaria capacità progettuale e costruttiva.

A supporto del nuovo brand, il Gruppo ha destinato investimenti per oltre 9 milioni di Euro.

Questi riguardano la realizzazione di importanti infrastrutture, tra cui un capannone in grado di accogliere contemporaneamente e in autonomia la costruzione di due megayachts fino a 65 mt e lo studio stilistico e la progettazione di base di modelli da 54 a 85 mt da personalizzare secondo i desideri del cliente.

Per costruzioni superiori a tali modelli, il Gruppo curerà la progettazione e la realizzazione avvalendosi anche delle strutture e del know-how normalmente impiegati sulle navi da crociera superlusso.

Le costruzioni rispettano i requisiti richiesti per ottenere le certificazioni più ambite, infatti il cantiere ha consegnato nel 2008 il primo ‘Secure Yacht’ certificato dal RINA (certificazione antipirateria), mentre tutte sono certificate ‘Green Star’ che è la più alta classificazione in tema ambientale - anticipando regolamenti che la richiedono per l'accesso ad oasi ambientali ed aree protette.

Il mercato dei megayachts è una nicchia in cui operano solo un numero ristretto di player di comprovata fama: infatti oltre ad infrastrutture particolarmente complesse, sono necessari importanti investimenti in tecnologia ed un know-how navale.

In questo segmento Mariotti Yachts si candida ad avere un ruolo di primo piano, potendo vantare oltre a tali requisiti, il significativo valore aggiunto dell'eleganza e lo stile italiano, grazie anche alla collaborazione con Architetti e Designer di fama internazionale.



Ne è espressione il logo creato per contraddistinguere questa nuova realtà che per le sue forme eleganti e lineari ha utilizzato un carattere tipografico disegnato ad hoc, volto a sottolineare l'approccio unico e su misura di Mariotti Yachts, mentre nei colori istituzionali propone diverse tonalità di blu, nero e grigio, con un richiamo al lusso e alla cultura del mare.

Marco Bisagno, Presidente, commenta: "Mariotti Yachts e i progetti futuri testimoniano la solidità e la dinamicità del Gruppo. La nostra aspirazione è di continuare ad innovare alla ricerca del bello con molta sostanza e tecnologia".

La presentazione di Mariotti Yachts ha avuto luogo a bordo dello yacht attualmente in costruzione e in consegna quest'anno, un 54 mt che si appresta a ripetere lo straordinario successo di Sea Force One, di cui riprende alcune linee progettuali pur differenziandosi in termini di stile ed allestimenti.

Mariotti Yachts appartiene alla holding Genova Industrie Navali costituita nel 2008 da T.Mariotti e San Giorgio del Porto che conferendo tutte le loro attività hanno creato un polo navale di primaria importanza, in grado di soddisfare ogni esigenza del segmento navi e megayachts - dalla costruzione, al refit, alla riparazione - grazie ad un network di partecipate e partner consolidati.

Oggi, Genova Industrie Navali impiega circa 300 dipendenti diretti, con un indotto di ulteriori 1200.

All'interno del Porto di Genova, i Cantieri dispongono di 1500 mt di banchina e di aree per oltre 50.000 mq di cui 15.000 coperti, mentre a Porto Nogaro in Friuli dispongono in partnership di un'area di 100.000 mq di cui 9.000 coperti per la costruzione di scafi in acciaio o alluminio e di una banchina di 200 mt.

Recentissima è l'acquisizione tramite San Giorgio del Porto, dei Cantieri di riparazione di Marsiglia dotati di due bacini di carenaggio per navi fino a 330 mt, con infrastrutture e spazi adatti anche a refit e riparazione di megayachts.

Il valore della produzione aggregato dell'anno 2008 è stato di oltre 245 milioni di Euro a fronte di un Patrimonio Netto di oltre 60 milioni di Euro. Nel 2009 i dati si attestano sui medesimi livelli.

Contact: Barabino & Partners
Danila Sabella
Tel. 02/72.02.35.35
email:d.sabella@barabino.it

T. Mariotti SpA
Valentina Carozzo
Tel. 010/24.08.41
Email: press@mariottiyard.it

Giulia Faravelli
Tel. 010/272.50.48
Email: g.faravelli@barabino.it

Genova, 18 febbraio 2010